

# MARCHA DO ORGULHO LGBT 2005

## CONCURSO PARA A REALIZAÇÃO DE UM CARTAZ

### Regulamento

#### OBJECTIVOS

- Criar um cartaz que anuncie o evento. O grafismo do cartaz também deve ser aplicado a outros meios de divulgação (ver briefing).
- Estimular a imaginação dos participantes.
- Permitir aos participantes que exponham o seus trabalhos e o seu potencial artístico.
- Sensibilizar os participantes para as temáticas LGBT.

#### PARTICIPAÇÃO

Podem concorrer todos os autores interessados, profissionais ou amadores, excepto elementos do júri deste concurso. Os trabalhos a concurso deverão ser originais e inéditos. Os trabalhos podem ser individuais ou em grupo. Os participantes poderão concorrer com mais do que um trabalho.

#### BRIEFING

##### Evento

O tema da Marcha do Orgulho LGBT 2005 é “Cumprir a Constituição: Homofobia não!”

Mais informações sobre a Marcha do Orgulho, cartazes e fotos de edições anteriores podem ser obtidas em [www.portugalpride.org](http://www.portugalpride.org). Mais informações sobre o trabalho desenvolvido pelas associações organizadoras da Marcha podem ser obtidas em [www.clubesafo.com](http://www.clubesafo.com) e [www.ilga-portugal.oninet.pt](http://www.ilga-portugal.oninet.pt). Mais informações sobre homofobia podem ser obtidas em [www.homofobia.com.sapo.pt](http://www.homofobia.com.sapo.pt).

## Conteúdos

As propostas de cartazes deverão conter os seguintes dados:

- MARCHA DO ORGULHO LGBT\* 2005
- CUMPRIR A CONSTITUIÇÃO: HOMOFOBIA NÃO!
- \*Lésbico, Gay, Bissexual e Transgénero
- 25 DE JUNHO
- 17H00
- MARQUÊS DE POMBAL
- LISBOA

Em cada cartaz, 10% da área total deve estar reservada para logotipos das associações organizadoras e apoios/patrocínios.

## Formatos e cores

As propostas deverão apresentar soluções para impressão em 3 formatos: **mupi** (120x176 cm), **cartaz** (46x66cm) e **postal** (10x15cm). Para cada uma delas, deverão ser apresentadas 3 versões: **preto e branco**, **2 cores** e **policromia**. Assim, cada proposta é composta por **9 peças**.

## **ENTREGA DOS TRABALHOS**

As propostas deverão ser entregues em formato **jpeg** ou **tiff**. As propostas poderão ser entregues em mão ou enviadas pelos CTT (em carta registada com aviso de recepção) para **Comissão Executiva da Marcha 2005, a/c Nuno Bento, Rua de S. Lázaro, 88, 1150-333 Lisboa**, até ao dia 1 de Março de 2005, em envelope fechado, com indicação no exterior do pseudónimo do autor e contendo no seu interior a sua identificação completa (nome, morada, telefone e/ou telemóvel e e-mail) em envelope fechado separado.

## **JÚRI**

Os trabalhos submetidos a concurso serão apreciados por um júri composto pelos elementos da Comissão Executiva da Marcha 2005, que integra representantes das associações organizadoras da Marcha (Associação Clube Safo, Associação ILGA Portugal, Associação não te prives e Panteras Rosa).

Cabe ao júri seleccionar o trabalho vencedor. O envelope com a identificação do autor será aberto após a eleição da obra vencedora. O júri reserva-se o direito de não seleccionar nenhum trabalho vencedor, no caso de considerar que nenhum dos trabalhos concorrentes apresenta qualidade suficiente.

Compete ao júri decidir da metodologia a seguir na apreciação dos trabalhos a concurso.

A decisão do júri é soberana e irrevogável e dela não haverá recurso.

Cabe ao júri decidir sobre qualquer caso omissis neste regulamento.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

- a) qualidade gráfica/artística – 30%
- b) originalidade – 30%
- c) relevância dos conteúdos – 40%

## **DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

A divulgação da obra vencedora e a notificação do seu autor ocorrerão de 15 a 20 de Março de 2005. A divulgação será efectuada em [www.clubesafo.com](http://www.clubesafo.com) e [www.ilga-portugal.oninet.pt](http://www.ilga-portugal.oninet.pt) e o autor será notificado através de carta registada.

## **PRÉMIO**

O prémio do concurso, que será único, consiste na edição do cartaz e sua divulgação, bem como do respectivo autor (salvo desejo de anonimato). O autor da obra vencedora receberá também um passe para todas as sessões do Festival de Cinema Gay e Lésbico de Lisboa 2005.

## **PROPRIEDADE**

A obra premiada será cedida em propriedade pelo autor à Comissão Executiva da Marcha 2005, logo aquando do anúncio e divulgação dos resultados do concurso. A Comissão Executiva da Marcha 2005 passará a deter os direitos de reprodução, difusão e transmissão.

## **ESCLARECIMENTOS**

Quaisquer esclarecimentos poderão ser prestados através dos seguintes contactos:

Comissão Executiva da Marcha 2005  
Rua de S. Lázaro, 88  
1150-333 Lisboa  
Fax: 218873922  
Tlm: 91 726 02 01 (Mariana Sousa)  
Tlm: 91 730 44 86 (Paulo Côte-Real)  
[marchalgbt@sapo.pt](mailto:marchalgbt@sapo.pt)

## **DISPOSIÇÕES FINAIS**

As obras não premiadas serão devolvidas aos autores, caso estes o solicitem num prazo de 15 dias após a divulgação dos resultados.

A impressão de todo o material gráfico fica a cargo da Comissão Executiva da Marcha 2005.

O autor da obra vencedora do concurso compromete-se a entregar à Comissão Executiva da Marcha 2005 as artes finais das 3 peças (cartaz, mupi e postal) e, obrigatoriamente, em 3 versões (preto e branco, 2 cores e policromia), nomeadamente acrescentando à sua proposta os logotipos das associações organizadoras e patrocínios do evento no espaço reservado para o efeito. A entrega das artes finais deverá ser feita até 21 de Abril de 2005.

## **ACEITAÇÃO**

A apresentação a concurso pressupõe a aceitação do regulamento.

15 de Dezembro de 2005

Comissão Executiva da Marcha 2005